

# RECONDUCTION DE LA SIGNATURE CONVENTION PARTENARIALE CITESLAB

**26 JANVIER 2015**

Le dispositif d'amorçage de projets, CitésLab, crée le 01 juillet 2011 pour 3 années, avec l'appui financier de l'Europe, de l'Etat, de la préfecture, de la Caisse des Dépôts, de la CALB et de la Ville d'Aix-les-Bains, est rattaché au pôle « Développement économique » de la CALB.

Cette action a été reconduite, pour 3 années (juillet 2014 – juillet 2017) avec les 16 partenaires signataires initiaux (Caisse des Dépôts, Etat, Ville d'Aix les Bains, CALB, Département de la Savoie, CCI Savoie, CMA Savoie, Adie Savoie, Adises Active, Initiative Savoie, Réseau Entreprendre Savoie, Pôle Emploi Aix les Bains, MLJ Aix les Bains, MEDEF Savoie, CGPME Savoie, UPA Savoie) auquel un nouveau partenaire a adhéré : Cap Emploi Savoie Mont Blanc.

**Petit Rappel :** Le dispositif est destiné à favoriser le développement économique du territoire, par des **actions de sensibilisation, de détection et d'amorçage de projets de création d'activités, notamment dans les quartiers concernés par la politique de la ville.**

**Public ciblé :** 1 critère commun : toutes personnes ayant des difficultés pour accéder à la création/reprise d'entreprise, notamment :

- Toutes personnes domiciliées au sein des 4 quartiers CUCS et Politique de la Ville
- DELD (Demandeurs d'Emploi Longue Durée)
- Bénéficiaires de Minima Sociaux (RSA, ASS...)
- Travailleurs reconnus Handicapés (AAH)

**Les missions principales sont donc :**

- Trouver des pistes d'idées entrepreneuriales à des habitants sans emploi, ou habitant l'un des 4 quartiers prioritaires d'Aix les Bains, qui ont envie de créer leur entreprise, mais n'ont pas idées,
- Diffuser l'idée de création d'entreprise, comme une des pistes d'accès à l'insertion professionnelle,
- Repérer des porteurs d'idées ou de projets, afin de faire émerger des projets d'activités plus ou moins latents,
- Les amorcer, c'est-à-dire aider les habitants de la CALB, à déterminer si leur idée, ou leur projet est faisable et viable, en les accompagnants dans la formulation de leur idée en projet (c'est-à-dire de vérifier l'adéquation créateur/projet, la cohérence de leur idée avec le marché local, recadrer l'idée, l'enrichir, la confronter avec la réalité du terrain...)
- Et faciliter le parcours de la création/reprise d'entreprise pour les porteurs de projets en les orientant vers les réseaux d'accompagnement et/ou de financement adaptés à leurs demandes.

**Cette action intervient, en amont des fonctions d'accompagnement et de financement exercées par les réseaux existants de la création d'entreprise.** Elle a pour objectif de diffuser le plus largement possible une culture de l'initiative et de l'entrepreneuriat auprès des habitants et des acteurs de terrain, et de détecter les porteurs de projets ou d'idées. La mission sera également de conseiller, d'orienter, d'accompagner les habitants porteurs de projets de création/reprise d'entreprises, en relation et en cohérence avec les acteurs de la création d'entreprises, sur l'ensemble du territoire de la CALB, afin de les aider et de sécuriser leur parcours de création d'activité.

## **CHIFFRES CLES NATIONAUX**

En 2014, 73 chefs de projets CitésLab sont présents sur plus de 550 quartiers en France. Leur action contribue à faire émerger plus de 8 500 projets de créations d'entreprise chaque année, et à les orienter vers les structures d'accompagnement et de financement. Depuis 2002, le dispositif a accompagné l'émergence de 43 000 projets.

CitésLab est aujourd'hui un réseau professionnalisé et efficace, intégré aux territoires et aux partenariats locaux des acteurs de la création d'entreprises. Le réseau contribue au développement économique des quartiers.

## BILAN 3 ans

- ④ 1 040 porteurs d'initiatives rencontrés individuellement ou collectivement, dont :
  - **440 personnes sensibilisées et informées de manière collective** (café-créa, ateliers créativité, réunions d'information, tables ronde...),
  - **600 personnes accueillies individuellement dont :**
    - 300 amorcés (passage de l'idée à la construction d'un projet entrepreneurial)
    - **140 sont en activité pour 170 emplois** (50% ont été financés par les acteurs de financement)
- ④ **Près de 20% des personnes accueillies sont en emploi ou en formation**
- ④ 82% des personnes reçues sont domiciliées sur le périmètre de la CALB ; 45% des aixois rencontrés habitent un quartier prioritaire,
- ④ 80% des personnes accueillies sont demandeurs d'emploi, dont 56% en précarité sociale (ASS, RSA, TH, DELD...),
- ④ Parité homme-femme quasiment atteinte (52/48%)
- ④ **550 lycéens et étudiants ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat au sein même de leur établissement scolaire**

## Perspective 2015

### Maintien et développement des missions et actions mises en place depuis 2011

Axe 1 : Susciter et favoriser l'émergence des projets individuels et collectifs

Axe 2 : Amplification et déploiement des réunions collectives sur la thématique de la sensibilisation à l'entrepreneuriat (café-créa quartiers et ciblés, au sein d'associations ou clubs, ateliers créativité...) au sein des quartiers prioritaires et/ou auprès d'une cible identifiée

Axe 3 : Maintien des réunions d'informations sur des thématiques autour de la création d'activité (financement et solutions alternatives) au sein des quartiers prioritaires et/ou auprès d'une cible identifiée

Axe 4 : Développement de la sensibilisation à l'entrepreneuriat en milieu scolaire (collèges, lycées, universités, CFA, écoles privées, E2C73...)