



BILAN SAISON ESTIVALE 2015

BILAN ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME

Au total, plus de 112.000 personnes accueillies dans les 2 points d'informations de l'Office de tourisme (dont 49.000 en juillet et 63.000 en août).

CA généré pour les visites guidées :

- Juillet : 6.900 euros
- Août : 15.100 euros

1. Juillet

Nombres visiteurs	Centre ville	21 022 personnes accueillies et renseignées	Prédominance des départements de la région Rhône-Alpes, Savoie, Haute Savoie, Isère nord et de la Région parisienne + départements des Bouches du Rhône et du Var. Fréquentation de 6,3 % d'étrangers : 781 étrangers dont 57 anglais, 11 allemands, 27 italiens, 11 suisses etc...
	Grand port	27 750 personnes accueillies et renseignées	Fréquentation de 32 % d'étrangers (anglais, allemands, italiens, suisses et espagnols) Fréquentation par régions françaises similaire au centre-ville

2. Août

Nombres visiteurs	Centre ville	23 176	France : idem Juillet + Bretagne, Normandie et Doubs. Fréquentation de 3,5 % d'étrangers : anglais, allemands, italiens, suisses espagnols Hollandais et Américains (+ dans une moindre mesure : Japonais, Chinois, Australiens)
	Grand port	40 577	Fréquentation de 12,75 % d'étrangers : anglais, allemands, italiens, suisses, espagnols, belges, canadiens Fréquentation par région similaire au centre ville.

EVENEMENTS ORGANISES PAR L'OFFICE DE TOURISME

- **Bonus de l'été**

8 concerts ont été programmés de juin à septembre :

- 4 au port (Bassa, Mister Hole Swing, Black Lilys et They call me Rico le 3 septembre)
- 4 au théâtre de verdure (The Chouquettes, Rage Against the Marmottes, Orange Bud et Neeskens le 25 août).

Aucun de ces concerts n'a été reporté ou déplacé en salle pour cause de mauvais temps.

Programmation éclectique (blues, chanson festive, pop, folk...) et pour tous les âges.

Bon accueil du public

- entre 800 et 1200 personnes au théâtre de verdure ;
- entre 250 et 500 personnes au port.

Pour information : cachet moyen de 1250 € par date, contre 1650 l'an dernier.

- **Ciné-concerts**

2 dates fin juillet (cinéma muet) et début août (petits films d'animation) en remplacement des pyroconcerts (gratuits).

Bonne qualité de spectacle, mais affluence encore modeste (1^{ère} année) : 1000 personnes environ par session

- **Baïla Latina (festival de musique latine)**

2 jours de festival (au lieu de 3 l'an dernier) les 14 et 15 août (gratuit).

Vendredi 14 : malgré une météo capricieuse, le concert a pu avoir lieu (Diabloson), ainsi que l'animation DJ post-concert. Seule l'animation DJ pré-concert a été annulée par précaution (temps orageux).

Public **très nombreux** : environ 1000 personnes pour le concert et plusieurs milliers pour le feu ; une cinquantaine de danseurs + 200 spectateurs pour l'animation DJ.

Samedi 15 : tout s'est fait au centre des congrès car pluie le soir (concert de Tumbao Bueno + animations DJ).

Centre des congrès quasi plein (> **1000 personnes**), des gens qui dansaient partout dans l'auditorium, beaucoup de vie dans le hall, ouverture d'une buvette...

- **Feux d'artifices**

Nouveau prestataire : Pyragric a remplacé cette année Fêtes & Feux

14 juillet : tiré depuis le toit des anciens thermes.

Feu court (dizaine de minutes) à très petit budget ; très rythmé, au détriment du final.

Organisation compliquée : proximité de bâtiments sensibles, mise en place et gestion du plan de circulation, défection de dernière minute (police municipale, agents de sécurité...)...

Place de la mairie pleine à craquer, beaucoup de monde dans les rues adjacentes : près de 5000 personnes présentes.

14 août : feu tiré depuis le lac.

Durée de 18 à 19 minutes. **Très spectaculaire** et rythmé, gros final.

Une réussite

Très nombreux public présent malgré la pluie (plusieurs milliers de personnes).

- **Fête de la musique**

En plus de la programmation des bars, mise en place de 3 spots d'animation :

- une scène des élèves de DEVA l'après-midi, vers l'aquarium. Environ 300 personnes.
- un espace d'animations au port : théâtre d'impro, folklore local, chant... Bonne affluence.
- organisation de trois concerts au théâtre de verdure : 1500 personnes environ, belle soirée. Toujours beaucoup de monde dans les rues, programmation à peu près équivalente à 2014 de la part des bars.

- **Meeting aérien**

Annulé à cause de la pluie.

ENQUETE PARTENAIRES

Pour disposer de données fiables, dans le cadre de la mise en place d'un observatoire local de l'activité touristique, l'OT a mené une enquête auprès de 600 prestataires, sur la base de 20 questions :

Au total 117 structures ont répondu dont :

- 87 hébergements (surtout hôtels et campings + meublés au travers de l'association), soit 76% du total des répondants
- 12 prestataires d'activités touristiques, soit 11% du total des répondants (dont la Compagnie des bateaux ; le CNVA Voile ; le Casino Grand Cercle ; l'Aquarium ; la Ville d'Art et d'Histoire ...)
- 28 Restaurants, snacks et bars, soit 12% du total des répondants, bien répartis entre le centre ville et le Lac

Globalement, parmi les répondants :

- 32,5 % estiment que la saison est stable par rapport à 2014
- 28,9 % ont vu leur activité augmenter
- 38,6% ont constaté une baisse d'activité

Le meilleur mois a été août pour près de 60% des répondants avec une augmentation de plus de 10% en moyenne de l'activité.

Pas de modification en termes de répartition clients français et clients étrangers → on reste sensiblement sur les mêmes bases qu'en 2014.

De façon plus précise :

1. Catégorie « Hébergements »

- La saison estivale 2015 a connu une hausse de l'activité de l'ordre de 4% en moyenne par rapport à 2014. Toutefois, pas de hausse de la clientèle étrangère.
- Les acteurs du territoire interrogés qui ont connu les plus fortes hausses d'activité se situent sur les bords du Lac du Bourget → 78 % d'entre eux, constatent que le mois d'août a été le meilleur mois de la saison estivale.
- L'ensemble des hébergeurs interrogés pensent que les différentes animations et événements organisés sur Aix-les-Bains participent à la fréquentation de la station
 - 67 % d'entre eux, font le constat que ces mêmes animations et événements, quand elles se font à proximité de leur établissement (distinction centre-ville et port), favorisent sa fréquentation.
- **Le camping du Sierroz :**
 - Juin : très bon mois (+5%)
 - Juillet : +2% répartis sur les emplacements et les mobil homes (avec un nombre de nuitées qui augmente)
 - Août : augmentation sensible au niveau des mobil home (presque +8%) du fait de l'implantation des coco sweet (en revanche la partie emplacements vides est en léger recul (-3%) en CA) → au total nous sommes à +1%, pour un nombre de nuitées stable.
 - Septembre s'annonce bien sur la partie mobil home et nous avons fait 70 % à ce jour sur les emplacements
 -

2. Catégorie « Prestataires d'activité touristique »

- Les prestataires d'activités touristiques ont enregistré une baisse de l'ordre de 8 % en moyenne sur la saison estivale 2015 par rapport à l'année précédente sur la même période.
- Le meilleur mois de la saison estivale pour eux, est aussi le mois d'août.
- 80 % d'entre eux estiment que les différents événements et animations organisés à Aix-les-Bains, durant la saison estivale sont bénéfiques pour la fréquentation de la station. En revanche, seulement 20 % d'entre eux considèrent que ces mêmes manifestations participent à la fréquentation de leur structure. Ce constat s'explique notamment par le fait qu'ils sont ouverts en journée et que les animations se déroulent pour la majorité d'entre elles en soirée.

3. Catégorie « Restaurants, snacks et bars »

- Pour eux, la fréquentation estivale 2015 est stable par rapport à celle de 2014
- Pour cette catégorie d'acteurs, c'est une nouvelle fois le mois d'août qui a été le meilleur mois (mois de juillet en légère baisse).
- La moitié des établissements interrogés considère que la clientèle française était en hausse et l'autre moitié considère le contraire ... ; idem pour les étrangers.

4. Les événements et leur influence

- Globalement, 89% des répondants sont d'accord pour dire que les événements proposés par la Ville et l'OT sont bénéfiques pour la station et 66% de ceux-ci considèrent que ces événements ont un impact direct sur leur propre activité. Dans ce cas, ils chiffrent ces retombées à hauteur de 8% environ de leur CA estival.
- L'événement qui a permis le plus de retombées pour les acteurs du territoire, est le Festival **Musilac** (pour 51% des répondants)
Ensuite, par ordre décroissant, on retrouve :
 - le Festival de Bridge (pour 28% des répondants),
 - les Feux d'artifices pour 27% des répondants),
 - le Festival d'opérette, Interlac, les Bonus de l'été et Rock'n Golf (dans les mêmes proportions)
- D'autres événements cette année ont également été porteurs pour la station et les acteurs du territoire :
 - Le concert de Johnny Halliday,
 - Le Championnat du Monde d'Aviron,
 - Le Festival de Tango qui prend de l'ampleur.
- En termes de remarques, lors des événements, les différents acteurs suggèrent de réfléchir à des solutions pour les parkings (ex : instaurer un système de parkings gratuits en fin d'après-midi pour réduire les contraintes liées au stationnement en ville) et l'aménagement de toilettes publiques supplémentaires. De plus, certains indiquent qu'il faudrait développer des manifestations ludiques ou commerciales en ville. Enfin, il a été mis en avant qu'il faudrait faire du lien entre la ville et le lac à l'aide d'un fil conducteur (par une exposition photo par exemple).